



**FEDERCONSUMATORI Pavia**

Via G. Cavallini, 9 - 27100 Pavia  
Tel. 0382 35000



Camera di Commercio  
Pavia

## **RILEVAZIONE DISTRETTO "DEI BORGHI E DEI CASTELLI"**

Il distretto commerciale denominato "dei borghi e dei castelli" comprende i seguenti comuni dell'Oltrepò Pavese: Calvignano; Borgoratto Mormorolo; Rocca Susella; Montesegale; Montalto Pavese; Borgo Priolo Fortunago

La rilevazione eseguita si divide in due sezioni:

- sezione consumatori, effettuata mediante interviste telefoniche.
- sezione commercianti, effettuata tramite interviste personali.

## **SEZIONE CONSUMATORI**

### **METODO DI RILEVAZIONE**

Per la sezione consumatori la rilevazione è stata effettuata mediante interviste telefoniche effettuate nel periodo dal 15 gennaio al 30 gennaio 2010 nella fascia oraria 18.00-20.00.

Le interviste sono state effettuate senza trattazione di dati sensibili e con una procedura che ha garantito l'anonimato dell'intervistato/a.

Gli intervistatori seguivano un questionario tipo come sotto riportato compilato con metodo delle crocette su risposta multipla.

### **DIMENSIONAMENTO CAMPIONE**

In termini numerici sono state validate 150 interviste telefoniche proporzionate sulla dimensione degli otto comuni interessati con il metodo sopra descritto.

### **QUESTIONARIO TIPO**

Il questionario utilizzato prevedeva una parte adatta ad individuare la tipologia di intervistato mediante domande generiche su età, sesso e professione e in una parte che comprendeva domande rivolte ad

individuare le abitudini di spesa dell'intervistato e la conoscenza, nonché la soddisfazione personale, delle opportunità offerte dal distretto commerciale di residenza.

Infine un'ultima domanda è stata posta specificatamente per verificare la presenza, entro i nuclei familiari contattati, di persone non autonome per l'effettuazione della spesa.

## **RISULTATI**

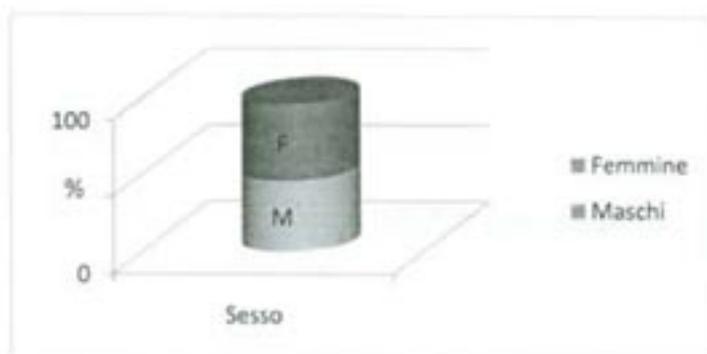
Ai fini dell'inserimento dei dati nelle maschere di riassunto, dai quali sono stati estrapolati i risultati, sono stati validati solo questionari completati in tutte le domande.

### **Dati personali**

Gli intervistati sono compresi nella fascia d'età dai 30 ai 65 anni, con uguale incidenza di sesso (circa il 50% di Maschi e Femmine).

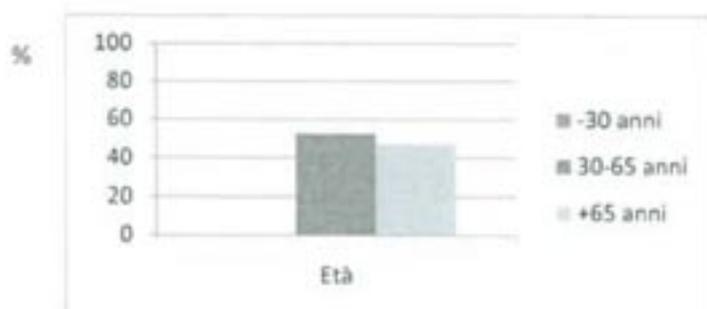
Sul totale degli intervistati il 47% è pensionato, mentre il restante 53% è ben distribuito nelle altre fasce professionali.

### **Sesso**



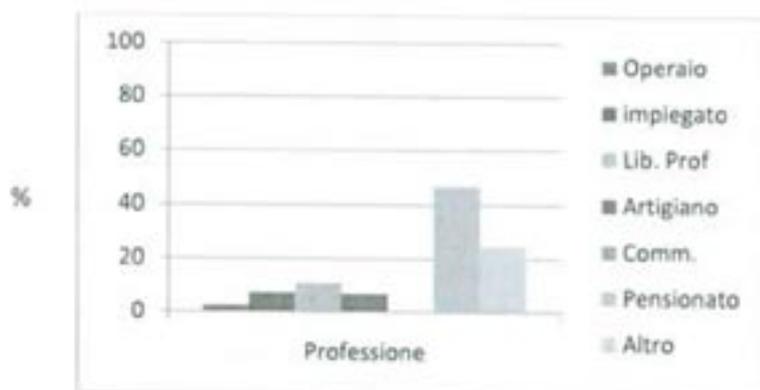
### **Età**

Meno di 30 anni	0,00%
Fascia 30-65 anni	52,67%
Più di 65 anni	47,33%



## Professione

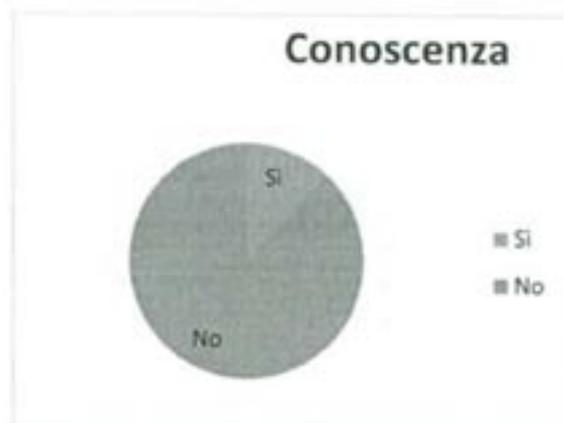
Operaio	2,67%
Impiegato	7,33%
Libero Professionista	10,67%
Artigiano	6,67%
Commerciante	0,00%
Pensionato	46,67%
Altro (es. Casalunga, Coltivatore diretto)	24,67%
N.D.	1,33%



## CONOSCENZA DISTRETTO

Si è chiesto agli intervistati se fossero a conoscenza dell'istituzione del loro distretto commerciale (denominato "Dei borghi e dei castelli") e solo il 12% delle risposte state positive. Va qui riferito che le risposte sono in linea con le aspettative considerato che il distretto è di recentissima costituzione.

Domanda: E' a conoscenza dell'istituzione del distretto commerciale "dei borghi e dei castelli"?



## DOVE VIENE EFFETTUATA LA SPESA

Si è sondato quali siano le abitudini di spesa delle famiglie; se effettuate normalmente entro il distretto o nelle immediate vicinanze alla zona di residenza (o altrove). Il risultato della rilevazione non lascia dubbi e propende per abitudini marcate verso i centri commerciali delle vicinanze e comunque non all'interno del distretto; questo è da interpretarsi in relazione al fatto che nei comuni considerati vi sono pochi esercizi commerciali che servono solo alla primissima necessità dei residenti.

Il 92% degli intervistati infatti si reca solitamente fuori dal distretto (altrove) e utilizza i negozi di vicinato solamente per le necessità di emergenza.

Solo il 29% degli intervistati dichiara di recarsi con regolarità negli esercizi locali del distretto.

### Domanda: Dove effettua solitamente la spesa?



Si è poi indagato su dove viene effettuata, altrove, la spesa; se nei centri commerciali (intesi anche come semplici supermercati), nei negozi, nei mercati rionali o altro.

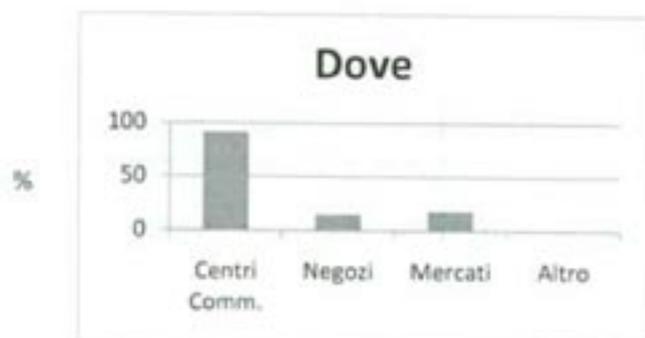
Gli intervistati potevano indicare anche più di una risposta perché la maggior parte ha dichiarato di approvvigionarsi in più posti alternando ad es. la spesa al supermercato a quella nei mercati.

La quasi totalità di chi effettua la spesa altrove dichiara di recarsi, almeno di tanto in tanto, nei centri commerciali.

Quindi del 92% che hanno risposto altrove, il 91% si reca regolarmente nei supermercati, il 15% si reca regolarmente nei negozi e così via.

### Domanda: Se altrove, dove?

Centri commerciali	91,33%
Negozi	15,33%
Mercati	18,67%
Altro	0,67%



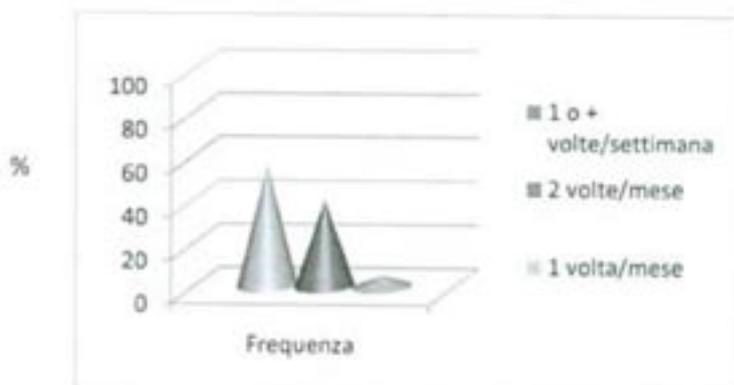
### FREQUENZA DI SPESA

Si è sondato anche con quale frequenza viene effettuata la spesa per la famiglia.

La maggior parte delle persone ha risposto che fa la spesa più volte la settimana (55%), mentre solo il 5% effettua il grosso degli acquisti solo 1 o 2 volte al mese.

Domanda: Con quale frequenza si reca a fare la spesa?

Una o più volte la settimana	55,33%
Ogni due settimane	39,33%
Una o due volte al mese	5,33%



### PREFERENZA SU ACQUISTI LOCALI

Si è sondato se gli intervistati auspicassero acquistare o meno localmente alcuni prodotti e nel caso di risposta affermativa si è chiesto di indicare cosa preferirebbero trovare vicino a casa alimentari, farmaci, giornali o altro.

Il 42% degli intervistati dichiara che preferirebbe acquistare in luogo alcuni prodotti.

Qui di seguito la preferenza sui generi che vorrebbero reperibili vicino a casa:

Domanda: Quali generi preferirebbe acquistare vicino a casa?

Generi alimentari	72,37%
Farmaci	17,11%
Giornali	10,53%

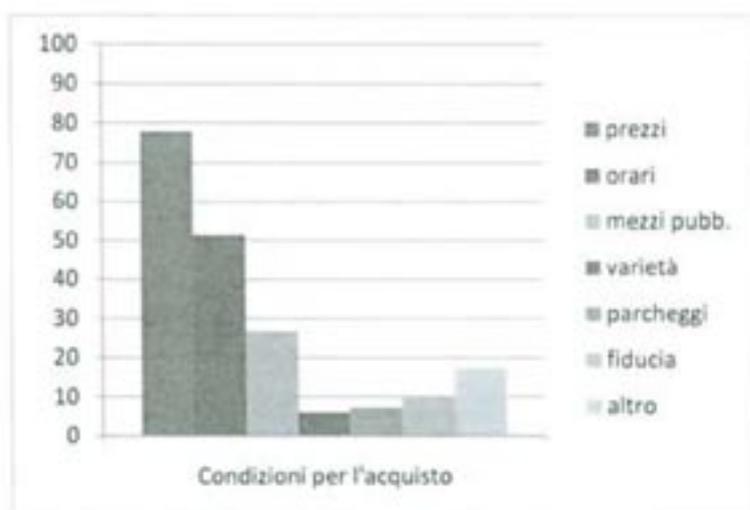
## CONDIZIONAMENTO ALL'ACQUISTO

Si è poi domandato agli intervistati quali siano i fattori che condizionano la scelta di recarsi o meno in un determinato luogo a fare la spesa facendo loro scegliere tra varie opzioni come prezzi, orari di apertura, varietà dell'offerta commerciale, fiducia nel commerciante..etc.

Il prezzo dei prodotti sembra essere il fattore predominante per la scelta del luogo dove effettuare gli acquisti, seguito dagli orari di apertura.

Domanda: Cosa la porta ad acquistare in un determinato luogo?

Prezzi	78.00%
Orari di apertura	51.33%
Raggiungibilità con mezzi pubblici	26.67%
Varietà di prodotti	6.00%
Possibilità di parcheggi	7.33%
Fiducia nel commercianti	10.00%
Altro (es. Qualità)	17.33%



## SODDISFAZIONE

Si è anche sondata la soddisfazione attuale degli intervistati rispetto al distretto commerciale di appartenenza.

Questa domanda è stata poi posta anche nei termini di evoluzione della situazione nel corso dell'ultimo anno.

Solo il 18% circa si è dichiarato soddisfatto in entrambe le domande. Anche qui va sottolineato che il distretto è giovane e non potrà essere valutato in termini di soddisfazione se non ad una distanza più lunga.

Domanda: E' soddisfatto attualmente del suo distretto commerciale?

Insoddisfatto	70,00%
Soddisfatto	16,00%
Ottimo	2,00%
Non so	11,33%
Non risponde	0,67%



Domanda: E' migliorata la situazione del suo distretto commerciale nell'ultimo anno?

Insoddisfatto	69,33%
Soddisfatto	17,33%
Ottimo	0,67%
Non so	12,00%
Non risponde	0,67%



### **NON AUTOSUFFICIENTI**

Infine si è sondata la presenza di componenti, nelle famiglie, che non si possono recare autonomamente negli esercizi commerciali per vari motivi (salute, difficoltà motorie ecc.ecc.) e né è risultata una presenza percentuale rilevante (34%). Tale situazione va sicuramente approfondita.

Domanda: Sono presenti nel suo nucleo familiare persone che non possono recarsi autonomamente nei negozi?

Si	34,00%
No	64,67%
Non risponde	1,33%

## **SEZIONE ESERCENTI**

### **METODO DI RILEVAZIONE**

Per la sezione esercenti la rilevazione è stata effettuata mediante interviste dirette e telefoniche effettuate nel periodo dal 26 gennaio al 14 febbraio 2010 durante le ore di apertura degli esercizi.

Si è seguito un questionario tipo come sotto riportato compilato con metodo delle crocette su risposta multipla.

### **DIMENSIONAMENTO CAMPIONE**

In termini numerici sono state validate più di 25 interviste con il metodo sopra descritto tra tutti i comuni, che, data la scarsità di esercizi commerciali nella zona, rappresentano comunque il 75% del totale, comprendendo anche ristoranti ed agriturismi.

### QUESTIONARIO TIPO

Il questionario utilizzato si divideva in una parte atta ad individuare i dati generici dell'intervistato mediante domande generiche su età, sesso e tipologia di esercizio commerciale gestito e in una parte che comprendeva domande atte ad avere un giudizio sui vari aspetti del distretto commerciale di appartenenza e domande inerenti la propria situazione nel distretto commerciale di residenza.

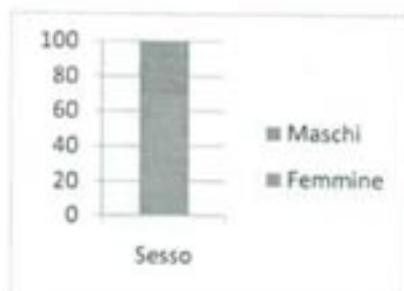
Infine un'ultima domanda è stata posta per verificare se esistono o sono in programma iniziative per favorire le persone non autonome come anziani e disabili.

### RISULTATI

Ai fini dell'inserimento dei dati, dai quali sono stati estrapolati i risultati, sono stati validati solo questionari completati per tutte le domande.

#### Notizie generiche

L'intervistato tipo in questa rilevazione si è dimostrato essere compreso nella fascia d'età 41-60 anni, con incidenza di sesso del 70% di femmine e 30% di maschi.



Sul totale degli intervistati il 30% degli intervistati gestisce esercizi di generi alimentari o minimarket, il 25% degli intervistati gestisce ristoranti ed agriturismi mentre il restante 45% è distribuito in bar e produzione di prodotti locali come salumifici artigianali.

### CONOSCENZA DISTRETTO

Si è chiesto agli intervistati se fossero a conoscenza dell'istituzione del loro distretto commerciale (denominato "Dei borghi e dei castelli") e solo il 25% delle risposte sono state positive.

Domanda: E' a conoscenza dell'istituzione del distretto commerciale "dei borghi e dei castelli"?



Inoltre si è sondato se gli intervistati fossero o meno favorevoli all'istituzione del distretto commerciale. In effetti il 90% si è dichiarato favorevole alla sua istituzione.

#### GIUDIZI SUGLI ASPETTI DEL DISTRETTO COMMERCIALE

Per ogni aspetto sotto riportato si è chiesto agli intervistati di fornire un giudizio tra buono, soddisfatto, insoddisfatto o non so.

Ecco i risultati:

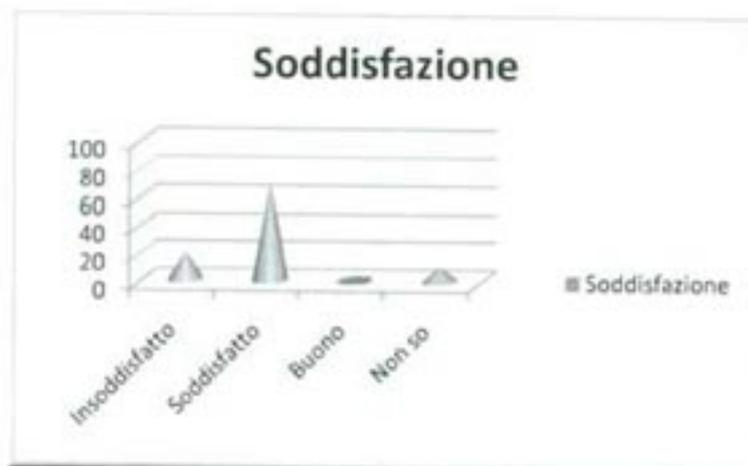
	Buono	Soddisfatto	Insoddisfatto	Non so
Varietà offerta commerciale	5%	50%	25%	20%
Qualità del commercio	10%	60%	25%	5%
Prezzi applicati nei negozi	0%	70%	20%	10%
Accoglienza dei commercianti	65%	25%	10%	0%
Orari di apertura	20%	70%	5%	5%
Servizio dei mezzi pubblici	0%	40%	55%	5%
Sicurezza dell'area	5%	70%	20%	5%
Pulizia dell'area e decoro edifici	5%	45%	40%	10%
Accesso automobili	15%	75%	10%	0%
Numero e disposizione parcheggi	10%	85%	5%	0%
Costo dei parcheggi	Parcheggi	non a	pagamento	
Animazione del centro abitato	0%	55%	35%	10%

#### SODDISFAZIONE GENERALE SUL DISTRETTO COMMERCIALE- ESERCENTI

Si è quindi chiesto agli intervistati di esprimere un giudizio di soddisfazione generale sul distretto commerciale di appartenenza. Il 70% ha risposto di essere soddisfatto.

Domanda: In generale, quindi, come giudica il suo distretto commerciale?

Insoddisfacente	20%
Soddisfacente	70%
Buono	0%
Non so	10%



Questa domanda è stata poi posta anche nei termini di evoluzione della situazione nel corso dell'ultimo anno.

Domanda: Nel corso dell'ultimo anno pensa che la situazione del commercio sia migliorata?

Il 15% pensa di sì; mentre per l'85% la situazione è rimasta inalterata nell'ultimo anno.

#### INCREMENTO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE

Si è chiesto agli intervistati in che modo pensassero di poter incrementare la loro attività commerciale: tramite pubblicità, offerte commerciali o altro.

Domanda: Come pensa di incrementare la sua attività commerciale?

Tramite pubblicità	10%
Tramite offerte commerciali	5%
Con implementazione esercizio	10%
Tramite altre iniziative	30%
Non incrementabile	45%

Ben il 45% degli intervistati non pensa di poter incrementare la propria attività commerciale.

Il 30% degli intervistati si esprime in modo positivo proponendo soluzioni alternative alla pubblicità o alle offerte commerciali atte ad esempio a far conoscere maggiormente il proprio territorio ed i prodotti locali.

#### INIZIATIVE PER PERSONE ANZIANE O DISABILI

Sondando poi quali siano le iniziative per favorire le persone anziane o i disabili che non possono recarsi autonomamente a compiere spese molti intervistati dichiarano di effettuare già da tempo il servizio a domicilio, soprattutto per i generi di prima necessità come gli alimentari.

Nel comune di Montalto Pavese è stata segnalata come molto efficiente l'associazione Auser locale per l'assistenza delle persone anziane.

#### AFFITTO COMMERCIALE

Si è chiesto agli esercenti di indicare quanto pagano d'affitto all'anno.

Per la risposta a questa domanda si è avuta una certa reticenza; il 35% degli intervistati non ha voluto rispondere.

Da notare comunque che la maggior parte degli esercizi commerciali nella zona sono di proprietà, circa il 60%.

Domanda: Può indicare quanto paga d'affitto all'anno per il suo negozio?

Sotto i 5000 €	0%
5000-10000 €	5%
Non risponde	35%
Immobile di proprietà	60%

### **SUPERFICIE NEGOZI**

Si è quindi chiesto di indicare approssimativamente la superficie in metri quadri del negozio/esercizio e se fosse previsto un'ulteriore sviluppo della superficie nel futuro.

Domanda: Di quanti metri quadri è indicativamente il suo negozio?

Sotto i 30	40%
30-60	15%
60-100	10%
Più di 100	30%
Non so	5%

Alla domanda su un possibile futuro incremento della superficie il 70% degli esercenti intervistati ha risposto negativamente, mentre il 30% circa risponde di prevedere un incremento della superficie dell'esercizio.

### **PERCEZIONE IN TERMINI DI SICUREZZA**

Infine si è affrontato il problema della sicurezza con un'ultima domanda:

Domanda: in tema di "sicurezza" può indicarci la sua sensazione?

Insoddisfacente	20%
Soddisfacente	75%
Ottimo	0%
Non so	5%

Il 75% ha risposto di essere soddisfatto.